

PROGETTO CHINAMATHS

Beneficiario: FEEL CENTER S.R.L.

Sede: ROMA, Via degli Scipioni 267

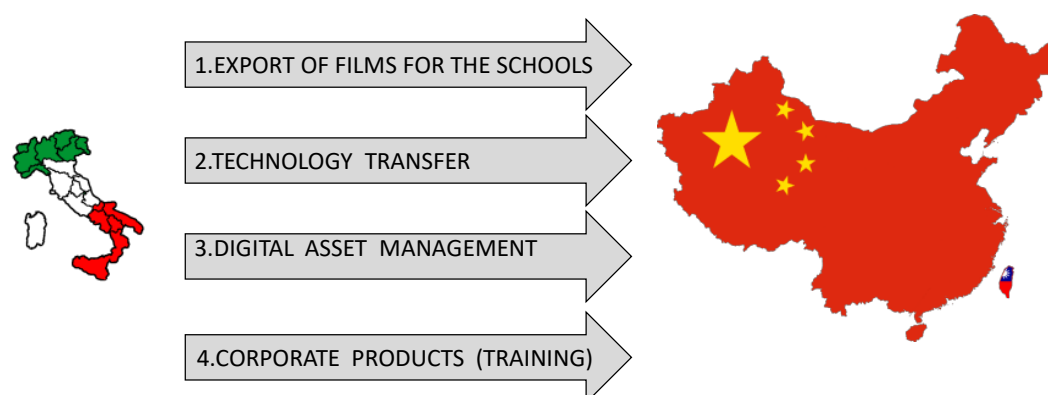
C.F. / P.IVA: 13088621001

Nell'ambito del progetto **CHINAMATHS** Feel Center intende avviare una collaborazione commerciale con imprenditori cinesi che condividono con noi un profondo interesse nel mondo dell'istruzione, dell'esperienza di marketing e della conoscenza della gestione aziendale. In Cina le piccole e medie imprese, le scuole private e le università si stanno espandendo. Le scuole di apprendimento professionale tradizionali e online sono considerate come business da miliardi di dollari. L'importo che i cinesi sono disposti a spendere in tutoring e supporto per i loro figli è quasi illimitato. Man mano che la classe media diventa più ricca, l'aumento della possibilità di spesa porterà ad una crescita del mercato.

Nello specifico, il progetto **CHINAMATHS** permetterà lo sviluppo transnazionale di FEEL CENTER in Cina attraverso 4 obiettivi realizzativi:

1. individuare i canali all'interno del territorio cinese che, per caratteristica e potenzialità di diffusione, rappresentano i target ideali per la commercializzazione dei prodotti di Feel Center;
2. individuare soggetti potenzialmente interessati a partnership commerciali e industriali e anche ad un eventuale ingresso nel capitale sociale;
3. elaborare un piano di penetrazione commerciale idoneo comprensivo delle strategie da attuare, tempi di realizzazione e del budget necessario;
4. procedere allo scouting in loco per raggiungere accordi commerciali con idonei partner locali.

4 LINES OF BUSINESS



Investimento totale del progetto: € 30.000,00

Contributo ammesso: € 21.000,00

*Avviso Pubblico "Contributi per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI del Lazio 2018"
di cui alla Det. n. G01665 del 12/02/2018 POR FESR LAZIO 2014 - Domanda n. A0223-2018-21300 del 15/03/2018
Codice CUP F85F18000040007 - Codice progetto A0223E0446 - COR 906483*